

心的发展

北美有孵化器625家, 欧共同体有1000余家, 这种成功的模式联合国开发计划署已在20

能将企业孵化器（

计，

州、

1991--1993年孵化企业年销售收入和利税的增加

科研院所、

企业1981家，平均每家创业中心培育企业38

2.

务,或是因资金短缺迫不得已只搞开发以求糊口,失去了培育企业的作用,或是没有基本的服务条件,没有孵化基地,只得充当一个管理部门。应该特别注意,

务为主的方针，

的意义。

沟通各创业中心的信息、培训人才,

共享空间建设的渠道是多种多样的

(一) 综合服务的项目设置:

主,也辅以国内外考察、座谈。企业经理间的工作例会、联谊会,甚至日常具体事物的咨询也应看作是培训的一部分。

· 开发项目:

业中心大部分是新建的，中心创办 5 年以上的不多，武汉创业中心已经组建 8 年，

五、创业中心的运行机制

创业中心是一个技术服务机构，它并不直接生产产品，而是通过对进驻企业的培育，促进成果的转化，也可以认为，成功的高新技术企业就是创业中心的“



也允许做些贸易、

创业中心不愿意企业毕业，

不可能连年累进，

其是发展中国家积极推广，1995 年九月份在中国天津召开了发展中国家企业孵化器的研讨会，说明这项工作在世界范围得到的重视程度。我国组建创业中心以来，一直视为火炬计划的一部分，受国家科委火炬办公室的宏观指导。旨在实现高新技术成果的转化，但在世界各地的企业孵化器并不强调一定是“高新技术

